

# REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO ADAMANTIUM („BEAUTYCOIN”)

## §1. DEFINICJE

1. **Adamantium** – Adamantium Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797), przy ul. Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000835243, NIP 9512500124, kapitał zakładowy 5 000,00 zł, będąca organizatorem Programu Partnerskiego.
2. **Partner** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną (np. salon fryzjerski, fryzjer, influencer), która spełniła warunki określone w Regulaminie i została przyjęta do Programu.
3. **Program Partnerski Adamantium („BEAUTYCOIN”)** – program współpracy pomiędzy Adamantium a Partnerem, umożliwiający uzyskiwanie prowizji za sprzedaż produktów Adamantium.
4. **Formularz rejestracji** – dokument elektroniczny online wypełniany w celu zgłoszenia chęci udziału w Programie Partnerskim, dostępny pod adresem: <https://jeanpaulmyne.com.pl/rejestracja-salonu-fryzjerskiego/>
5. **Klient** – osoba, która dokonała zakupu i zapłaty na rzecz Adamantium w wyniku skutecznego powiązania z Partnerem.
6. **Strona internetowa Adamantium** – strona dostępna pod adresem <https://jeanpaulmyne.com.pl/>, na której Klienci dokonują zakupów, a Partnerzy posiadają dostęp do swojego konta (w tym kodu partnerskiego oraz danych sprzedażowych).
7. **Kod Partnera** – unikalny kod biznesowy (afiliacyjny) Partnera dostępny w formie kodu, linku lub QR, umożliwiający powiązanie Klienta z Partnerem.
8. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Programie Partnerskim Adamantium.
9. **Zgłaszający** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wyrażająca chęć dołączenia do Programu Partnerskiego w roli Partnera poprzez wypełnienie i przesłanie Adamantium Formularza zgłoszeniowego.
10. **Produkty** – produkty pielęgnacyjne oferowane przez Adamantium, dostępne w sprzedaży za pośrednictwem Strony internetowej <https://jeanpaulmyne.com.pl/> oraz produkty do pielęgnacji w pojemnościach technicznych (np. 1 litr), przeznaczone do użytku profesjonalnego w salonach.

## §2. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU PARTNERSKIEGO

1. Program Partnerski skierowany jest do salonów urody, salonów fryzjerskich, fryzjerów, influencerów oraz innych form działalności, które promują i sprzedają produkty i usługi Adamantium, spełniających łącznie następujące warunki:
  - a) są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi posiadającymi zdolność prawną oraz wyrażają chęć dołączenia do Programu Partnerskiego;
  - b) korzystają z produktów i usług Adamantium, tj. w ciągu ostatnich 2 miesięcy

- dokonały zakupu produktów pielęgnacyjnych przeznaczonych do odsprzedaży detalicznej oraz produktów technicznych (np. szamponów i masek w pojemnościach 1 litr) przeznaczonych do użytku w salonie;
- c) nie posiadają jakichkolwiek zaległości w płatnościach wobec Adamantium z dowolnego tytułu.
2. Zgłaszający, w celu przystąpienia do Programu Partnerskiego, przesyła do Adamantium Formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: <https://jeanpaulmyne.com.pl/rejestracja-salonu-fryzjerskiego/>, uprzednio uzupełniając go o prawidłowe dane.
  3. Warunkiem dopuszczenia do Programu Partnerskiego jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptacja. Zgłaszający składa stosowne oświadczenia w Formularzu zgłoszeniowym.
  4. Adamantium w terminie maksymalnie do 24 godzin (dni robocze w godzinach 9:00–17:00) od otrzymania Formularza zgłoszeniowego poinformuje Zgłaszającego drogą mailową o decyzji w sprawie przyjęcia do Programu Partnerskiego. W przypadku pozytywnej decyzji Partner zostanie poproszony o ustawienie hasła do konta przy pierwszym logowaniu.
  5. Brak informacji w terminie wskazanym w ust. 4 oznacza odmowę przyjęcia do Programu Partnerskiego. Niedochowanie tego terminu nie wyłącza prawa Adamantium do przyjęcia Zgłaszającego w terminie późniejszym.
  6. Adamantium ma pełną swobodę w zakresie decydowania o przyjęciu lub odmowie przyjęcia Zgłaszającego do Programu Partnerskiego.

### **§3. PROCEDURA WSPÓŁPRACY**

1. Partner uzyskuje wynagrodzenie w postaci prowizji od sprzedaży produktów i usług Adamantium, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Partner zobowiązany jest do promowania produktów i usług Adamantium za pomocą udostępnionych narzędzi, w szczególności linków oraz kodów QR. Partner zobowiązuje się do umieszczania kodów QR oraz materiałów promocyjnych w widocznych miejscach w salonie (w szczególności na recepcji oraz przy stanowiskach fryzjerskich), a także do publikowania linków na prowadzonych przez siebie kanałach w mediach społecznościowych.
3. Klient zostaje przypisany do Partnera poprzez:
  - a) skorzystanie z dedykowanego linku lub kodu QR, lub
  - b) wybór Partnera w trakcie składania zamówienia.
4. Warunkiem aktywnego uczestnictwa w Programie Partnerskim jest dokonywanie przez Partnera zakupu produktów Adamantium nie rzadziej niż raz w każdym miesiącu kalendarzowym. Obowiązek ten obejmuje zarówno produkty przeznaczone do odsprzedaży detalicznej, jak i produkty techniczne (w szczególności szampony oraz maski w pojemnościach 1 litr) przeznaczone do użytku w salonie. Partner zobowiązany jest do nabywania obu wskazanych kategorii produktów w każdym miesiącu. Minimalna wartość zamówień składanych przez Partnera w danym miesiącu kalendarzowym nie może być niższa niż 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) netto.
5. Partner zobowiązany jest do logowania się do systemu co najmniej raz w miesiącu. Brak logowania może skutkować zawieszeniem aktywnego statusu Partnera.
6. Partner zobowiązany jest do działania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami, a także do dbania o dobre imię oraz renomę Adamantium.

## **§4. WYNAGRODZENIE**

1. Partnerowi przysługuje wynagrodzenie za każdą sprzedaż.
2. Wynagrodzenie stanowi różnicę pomiędzy prowizją a ewentualnym rabatem. Prowizja określana jest procentowo.
3. Wynagrodzenie przysługuje po zaksięgowaniu płatności od klienta, czyli za zrealizowany zakup.
4. Wynagrodzenie rozliczane jest miesięcznie.
5. Wypłata wynagrodzenia następuje do 14. dnia miesiąca następującego po miesiącu rozliczeniowym.
6. Partner wystawia fakturę na podstawie danych z systemu, a faktura posiada 7-dniowy termin płatności.
7. Minimalna wartość faktury wynosi 300 zł netto. Jeśli prowizje z danego miesiąca nie osiągną tej kwoty, zostaną przeniesione na kolejny miesiąc. Wypłata nastąpi, gdy łączna kwota prowizji osiągnie minimum 300 zł netto.
8. Adamantium zastrzega sobie prawo do kompensaty wzajemnych należności wynikających z faktur wystawionych przez Partnera oraz Adamantium. Kompensata będzie dokonywana na podstawie zaksięgowanych faktur i w przypadku równoważnych kwot może zastępować standardową wypłatę. W sytuacji, gdy kompensacie pozostaje saldo, wypłata lub dopłata nastąpi zgodnie z ustalonym

## **§5. DANE OSOBOWE (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych Partnerów oraz Zgłaszających jest Adamantium Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797), przy ul. Klimczaka 1.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
  - a) realizacji procesu rejestracji i uczestnictwa w Programie Partnerskim,
  - b) realizacji współpracy, w tym rozliczeń prowizji, wystawiania faktur oraz kontaktu z Partnerem,
  - c) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych,
  - d) ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Programie Partnerskim.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Adamantium, w szczególności dostawcom usług IT, księgowych, prawnych oraz operatorom płatności – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w ust. 2.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres:
  - a) trwania współpracy w ramach Programu Partnerskiego,
  - b) po jej zakończeniu – przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Partnerowi przysługuje prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych,
  - b) ich sprostowania,
  - c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
  - d) przenoszenia danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani podległy profilowaniu.
8. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: bok@adamantium.com.pl.

## **§6. KOMUNIKACJA**

1. Komunikacja pomiędzy stronami (Adamantium a Partnerem/Zgłaszającym) odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną.
2. Wszelkie powiadomienia, informacje i decyzje będą przesyłane na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Partner jest zobowiązany do regularnego sprawdzania korespondencji e-mail w celu otrzymania aktualnych informacji dotyczących Programu Partnerskiego.
4. W razie potrzeby zmiany adresu e-mail, Partner zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Adamantium, przesyłając odpowiednią informację na adres e-mail: bok@adamantium.com.pl.

## **§7. ZAKOŃCZENIE WSPÓŁPRACY**

1. Każda ze stron może wypowiedzieć współpracę w ramach Programu Partnerskiego, zachowując jednomiesięczny okres wypowiedzenia.
2. Okres wypowiedzenia liczy się od dnia doręczenia drugiej stronie pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu i rozpoczyna się od pierwszego dnia miesiąca następującego po doręczeniu.
3. Adamantium ma prawo do natychmiastowego rozwiązania współpracy, w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu przez Partnera. W takim przypadku współpraca ustaje ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia.
4. Po zakończeniu współpracy Partner zobowiązany jest do zwrotu wszelkich materiałów promocyjnych oraz zaprzestania używania kodu Partnera i innych powiązanych oznaczeń.
5. Po zakończeniu współpracy Adamantium zobowiązuje się rozliczyć prowizje należne Partnerowi za transakcje zrealizowane do dnia zakończenia współpracy, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

## **§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy Adamantium a Partnerem w ramach Programu Partnerskiego.
2. Adamantium zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w trakcie trwania współpracy, w szczególności w przypadku:
  - a) konieczności dostosowania do zmian przepisów prawa lub wymogów nakładanych przez właściwe organy państwowe;
  - b) konieczności zapewnienia bezpieczeństwa oraz zapobiegania nadużyciom;
  - c) zmian w zakresie lub sposobie współpracy;
  - d) niezbędnych zmian redakcyjnych.
3. W przypadku zmiany Regulaminu, Adamantium informuje Partnera o tym fakcie, przesyłając powiadomienie na adres e-mail przypisany do Partnera, zgodnie z §6 Regulaminu.
4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Adamantium, nie krótszym jednak niż 15 dni od momentu poinformowania. Partner ma prawo wypowiedzieć współpracę przed wejściem w życie zmian, zgodnie z postanowieniami §7 ust. 2 Regulaminu. W czasie wypowiedzenia obowiązują dotychczasowe warunki Regulaminu.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 kwietnia 2025 roku.
6. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem:  
<https://jeanpaulmyne.com.pl/rejestracja-salonu-fryzjerskiego/>